

AGRO CONSEIL

Des consultants spécialisés en fertilisation

Moduler les bonnes doses au bon endroit au bon moment, voilà le savoir-faire qu'Agro Conseil diffuse depuis ses débuts. Créé en 1980, ce réseau de consultants indépendants propose du conseil agronomique aux agriculteurs.

« **A**gro Conseil est comme un médecin spécialisé, il ne

fait pas le même travail qu'un médecin généraliste », c'est ce qu'affirme Julie Coulerot, directrice d'Agro Conseil. Réseau de consultants du nord-ouest au nord-est de la France, Agro Conseil propose d'aider les agriculteurs à raisonner leurs itinéraires techniques avec des outils basés sur la recherche appliquée. La société travaille depuis sa création avec le Service pédologique de Belgique, un institut de recherche privé qui réalise les calculs à la parcelle. L'entreprise se positionne en spécialiste du conseil agronomique en fertilisation, elle ne propose ni sélection des variétés ni vente d'intrants.

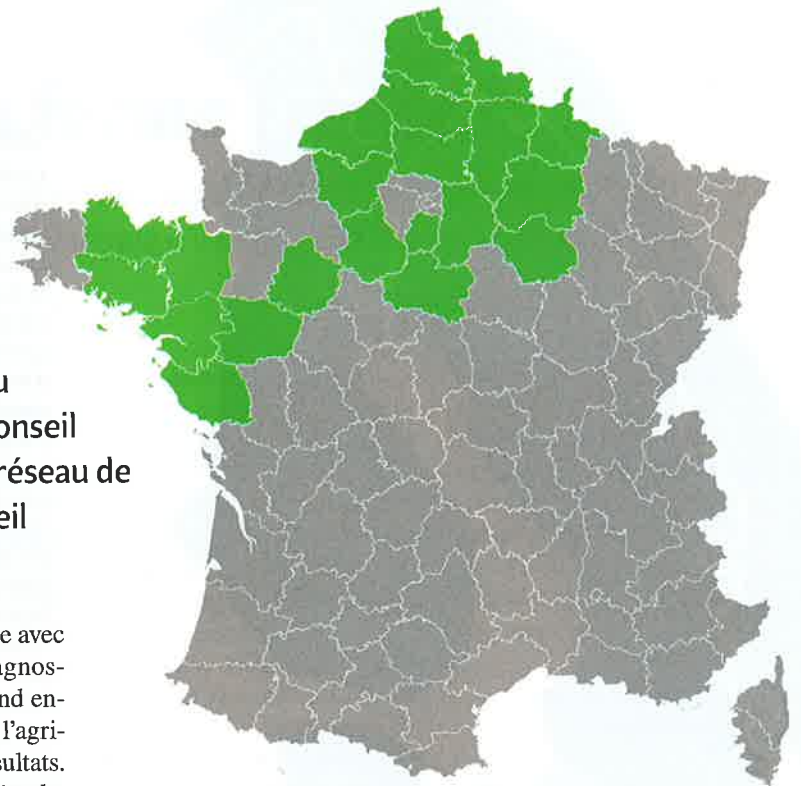
Alors comment s'organiser entre un institut en Belgique et des consultants en France ? Prenons l'exemple d'un agriculteur : il souhaite raisonner sa fumure azotée, le consultant présent dans sa région peut lui proposer une prestation avec l'outil Index-N®. Il va réaliser un conseil sur le fractionnement des doses d'azote à la parcelle selon la culture, céréales ou cultures spécialisées, et selon le type de sol de la parcelle. Le consultant fait alors appel à un préleveur ou réalise lui-même l'échantillon

de sol puis l'institut belge avec Index-N® réalise le diagnostic. Le consultant reprend ensuite la main pour aider l'agriculteur à exploiter les résultats. « Les consultants sont simplement une courroie de distribution entre l'outil et l'agriculteur. Les exploitants restent très autonomes par rapport à leurs consultants. Le plus souvent, ils se rencontrent entre 5 et 6 fois dans l'année », développe Julie Coulerot.

DES OUTILS EN AVANCE DEPUIS 1977

L'origine du réseau Agro Conseil remonte à 1974, lorsque André Coulerot, conseiller indépendant et père de l'actuelle directrice, propose un partenariat au Service pédologique de Belgique. À l'époque, il recherchait des outils d'aide à la décision utilisables par les agriculteurs et basés sur une source scientifique solide. « L'institut avait déjà mis au point des outils très bien développés pour le conseil en chaulage et fumure de fond. En 1977, nous proposons déjà le fractionnement de l'azote en trois apports sur blé », raconte Julie Coulerot.

Depuis plus de 30 ans, le réseau de consultants propose du conseil pour la fumure azotée, pour l'application de fongicides et d'insecticide mais aussi pour le drainage et l'irrigation.



■ consultants présents
■ non couvert

Depuis 2008, il réalise aussi des conseils en agriculture de précision grâce à Géoferti®, outil de fertilisation basé sur les cartes intra-parcellaires de préconisation.

« Notre conseil est intra-parcellaire depuis 1977. Il est réalisé pour la fumure de fond sur 4 hectares maximum et pour l'apport d'azote sur 8 hectares maximum », poursuit Julie Coulerot. Le réseau a toujours souhaité répondre le plus précisément aux besoins des agriculteurs. C'est pour cela que les consultants remettent les résultats en main propre auprès de 4 000 agriculteurs clients du réseau. Ils sont pour la plupart en grandes cultures ou cultures spécialisées, bien qu'à peu près un tiers soit en élevage.

DES CONSULTANTS INDÉPENDANTS

En plus des employés du siège social en Picardie, la société est en partenariat avec des consultants et des préleveurs. Les consultants, des ingénieurs, des BTS ou des personnes expérimentées, sont présents dans 22 départements français. Déclarés en profession libérale ou

en double emploi, ils gèrent leur temps et la clientèle de manière très indépendante. Ils ont en moyenne entre 80 et 250 agriculteurs à conseiller. « Leurs rémunérations sont des honoraires calculés soit à l'échantillon prélevé, pour les préleveurs, soit au pourcentage du chiffre d'affaires par conseil délivré, pour les consultants. L'entreprise ne fixe pas d'objectif à l'année », explique Julie Coulerot.

Toujours en développement, l'entreprise recherche de nouveaux consultants et préleveurs indépendants dans de nombreuses régions françaises. Les candidats doivent être organisés pour gérer eux-mêmes leur temps, volontaires et autonomes mais aussi d'avoir un bon esprit d'équipe. En effet, bien que les consultants soient indépendants, ils échangent au sein du réseau et collaborent pour plus d'efficacité. En moyenne, huit réunions par an sont organisées entre collaborateurs au siège de l'entreprise.

■ Alice Cotens